

Riktlinjer för kommunikation och grafiskt identitet

SEKTIONEN FÖR MEDIETEKNIK VID KTH

Om det här dokumentet

DET HÄR DOKUMENTET SKA FUNGERA SOM RIKTLINJER FÖR DEN KOMMUNIKATIVA OCH GRAFISKA IDENTITETEN FÖR MEDIETEKNIKSEKTIONEN PÅ KTH.

Dokumentet används som grund till den som på något sätt hanterar sektionens varumärke och producerar kommunikativt material i dess namn.

Tanken med dokumentet är att det ska vara levande och uppdateras av

den som bestämmer över sektionens varumärke och identitet. Dokumentet kan byggas ut och förändras över tiden men ska alltid finnas för sektionens funktioner.

Ansvarig för att hålla dokumentet uppdaterat är den sittande kommunikatören på sektionen. Denna kan nås på mail:

kommunikator@medieteknik.com

DOKUMENT SKAPAT

2010-12-20

Hanna Pettersson, Kommunikatör

DOKUMENT EDITERAT

2014-11-17

Sara Edin, Kommunikatör

Syftet med kommunikativt arbete

ATT HA KLARA RIKTLINJER ÄR VIKTIGT FÖR EN ORGANISATION FÖR ATT GE EN TYDLIGARE BILD UTÅT TILL SINA POTENTIELLA OCH NUVARANDE MEDLEMMAR OM VERKSAMHETEN SOM SÅDAN.

Att ha en tydligt identitet ger också en positionering gentemot andra och stärker medieteknik som varumärke mot andra föreningar, medlemmar och näringslivet.

Sektionens kommunikation ska vara tydlig och enkel och får aldrig vara otillgänglig. Näringslivsgruppen kan i samråd med Kommunikatören

frånga den grafiska profilen i fråga om Branschdagen där särskilda kampanjidentiter kan skapas. Dock måste det alltid framgå tydligt att sektionen för medieteknik är avsändare.

Vad studenterna vill ha ska alltid ligga i fokus och kommunikatörens ansvar är att se till att sektionen rör sig åt rätt håll och kommunicerar rätt saker. Sektionen ska också framhålla sitt samarbete med THS. Att vara en del av något större ger oss bättre positionering, ökat intresse och ett bättre erbjudande för alla.

Grafisk identitet

Logotyp

Sektionens symbol består av en grå siluett av RGB-färgrymen med en utskuren vit siluett av CMYK-färgrymden och 5x4 senapsgula kvadrater i mitten.



Sektionens logotyp består av sektionens symbol med texten "Medieteknik | KTH" satt med typsnittet Helvetica Neue 43 Light Extended.



Medieteknik | KTH

Endast symbolen bör användas om avsändaren kan tänkas vara självklar eller om sektionen nämns i en bredvidliggande text.



Vid mörk bakgrund eller då färg på symbolen inte är möjligt eller önskbart får hela symbolen eller hela logotypen ändras till vit, grå eller svart.

SYMBOLENS FÄRGER

Senapsgul (RGB 238, 201, 18;
CMYK 8%, 18%, 100%, 0%)
Grå (RGB 176, 176, 176;
CMYK 0%, 0%, 0%, 31%)

Föreningslogotyper

SEKTIONENS FÖRENINGSLOGOTYPER ÄR ENHETLIGA.

De följer samma stil som sektionens symbol för hög igenkänningsfaktor. Logotypen ska vara något som föreningen själva känner sig besläktad och tillfreds med.

En ny logotyp måste godkännas av kommunikatören innan den börjar användas.

Föreningslogotyperna består av samma färger som sektionens symbol och har sitt föreningsnamn satt i "Helvetica Neue 43 Light Extended".



Klubbmästeriet



Studienämnden



Näringslivsgruppen

Dessa ska i första hand användas för intern kommunikation inom sektionen. Bör endast användas när avsändaren, Sektionen för Medieteknik, kan anses som självklar.

Hur logotypen inte får användas

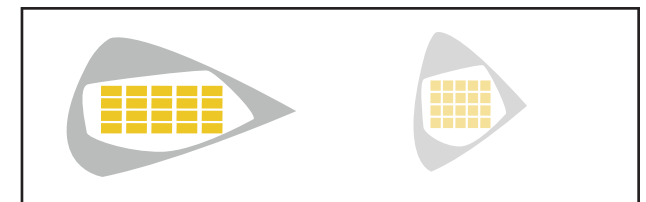
LOGOTYPEN FÅR ALDRIG JUSTERAS ELLER FÖRVANSKAS PÅ NÅGOT SÄTT. DETTA GÄLLER ÄVEN FÖRENINGSLGOTYPER.



Logotypen som frilagd får ej läggas på färgade bakgrunder. Den utskärda RGB-rymden ska då vara vit.



Logotypen bör inte beskäras om det inte är en utskuren papperskant eller annan tydlig beskärningsmarkör.



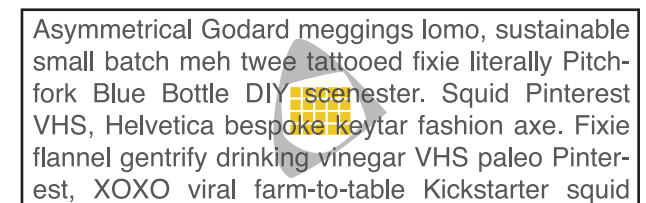
Logotypen får inte skalförändras. Den bör heller inte opacitetsförändras satt med sina standardfärger.



Logotypen ska inte ha fel upplösning.



Logotypen får inte färgförändras, med undantag att rymd och pixlar förändras till samma vita, gråa eller svarta färg.



Logotypen bör inte ligga i bakgrund av text eller objekt i sina standardfärger.

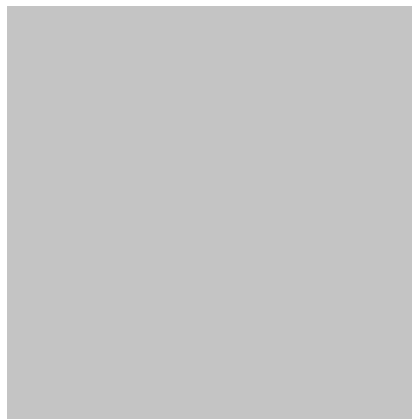
Färger

Färgerna för sektionens grafiska profil är hämtade från dess logotyp och tillgängliga dokumentmallar och ska inte ändras på. Logotypen kan även utföras i silver och guld.



Senapsgul

RGB 238, 201, 18
CMYK 8%, 18%, 100%, 0%
HEX #F0C900



Ljusgrå

RGB 176, 176, 176
CMYK 0%, 0%, 0%, 31%
HEX #C4C4C4



Mörkgrå

RGB 84, 84, 84
CMYK 0%, 0%, 0%, 81%
HEX #545454

Typsnitt

SEKTIONEN HAR ETT GÄNG HUSTYPSNITT. REKOMMENDERAD
BESKRIVNING AV ANVÄNDNING HITTAS HÄR.

Helvetica

Light/*Oblique*/Regular/**Bold**

Sektionens vanligaste typsnitt. Används som brödtext och rubriker på webben och i tryck. Rekommenderad storlek är 10 pkt och radavstånd 14 pkt.

Georgia

Italic/Regular/**Bold**

Används som rubrik eller i brödtext och då i synnerhet för trycksaker men kan också användas på webben.

Helvetica neue

43 light extended

Används i föreningslogotyper och i sektionens logotyp. Denna bör alltså inte användas i löpande text.

Trebuchet MS

Italic/Regular/**Bold**

Används med fördel som brödtext i dokument som är ämnade att läsa på webben.

Tips!

Använd aldrig fler än tre typsnitt i en text. Du kan skilja rubrik från brödtext genom att välja en serif och en sans-serif eller genom att ge rubriken en annan stil (till exempel bold).