



Proposition om reglementesändringar för NLG som följd av styrelserreform

Styrelsen genom Fabian Wahlgren, Styrelseledamot

Bakgrund

I och med att vi genomför stora förändringar i hur styrelsen arbetar, behövs även förändringar för övriga föreningar och nämnder genomföras.

Dessutom är många punkter i reglementet utdaterade och inaktuella. Denna proposition strävar efter att göra så att reglementet återspeglar den faktiska verksamheten.

Förslag till beslut

Att genomföra följande förändringar i reglementet

- Att under punkt 2.5.2 Vårmöte ändra punkten ”Val av näringslivsgruppens ordförande” till ”Val av Näringslivsansvarig”
- Att under punkt 6.1 Allmänt ersätta texten:
” Näringslivsgruppen är ansvarig för att agera ansikte utåt mot näringslivet och arbetslivet. Näringslivsgruppens huvuduppgift är att marknadsföra utbildningen och studenterna i syfte att öka vår attraktivitet och status på arbetsmarknaden. Näringslivsgruppen ska även sköta om andra utbyten mellan studenter och näringsliv, såsom samarbeten och sponsring. Det åligger Näringslivsgruppen att samordna sponsringen på sektionen och tillse att sponsringskontakter inte tas på otillbörligt sätt. Detta innebär dock inte att Näringslivsgruppen är ansvarig för att ordna sponsring till hela sektionen utan enbart hålla ordning på de kontakter som tas samt komma med goda råd och idéer. Näringslivsgruppens huvudmål ska dock fortfarande vara att marknadsföra utbildningen och studenterna, att dra in pengar till sektionen i form av sponsring och liknande ska ses som ett viktigt delmål men aldrig gå ut över huvudmålet. Näringslivsgruppen ska sträva efter att alltid göra ett positivt ekonomiskt resultat.

Med följande:

”Näringslivsgruppens huvudansvar är att främja kontakten mellan studenter på medieteknik och näringslivet. Detta görs genom att anordna evenemang tillsammans med företag och assistera företag med deras marknadsföring mot studenter.

Proposition om näringslivsgruppen

2011-02-22

Sektionen för Medieteknik

Sida 2 av 2



Näringslivsgruppens verksamhet ska sträva efter att gå med vinst. Vinstkrav specificeras årligen i sektionens budget.

Näringslivsgruppen ska årligen anordna Branschdag Medieteknik.”

- Att byta namn på punkt 6.2 ”Näringslivsgruppens ordförande” till ”Näringslivsansvarig”
- Att under punkt 6.2 Näringslivsansvarig ändra texten

”Näringslivsgruppens ordförande leder arbetet i näringslivsgruppen. Ordförande kallar till möten och tillser att arbetet fungerar tillfredställande.

Näringslivsgruppen utses efter ansökan av Näringslivsgruppens ordförande och vice ordförande, alternativt de personer inom Näringslivsgruppen som fått denna uppgift delegerad till sig av Näringslivsgruppens ordförande.

Näringslivsgruppens ordförande utser en person till ekonomiansvarig. Denne ansvarar för bokföring och övrig ekonomi för näringslivsgruppen.

Näringslivsgruppens ordförande väljs av sektionsmötet och mandatperioden följer sektionens verksamhetsår.”

till följande:

” Näringslivsansvarig leder arbetet i Näringslivsgruppen. Näringslivsansvarig kallar till möten och tillser att arbetet fungerar tillfredsställande.

Näringslivsgruppen utses efter ansökan av Näringslivsansvarig. Det är upp till Näringslivsansvarig att besluta om hur strukturen skall se ut inom Näringslivsgruppen och vilka ansvarsposter som skall finnas.”

- Att ta bort punkt 6.3 Näringslivsgruppens vice ordförande, med motiveringen att det är Näringslivsgruppens ordförande som bör besluta om hur NLG bör se ut. Alternativt bör det regleras i PM från sektionsstyrelsen.
- Att ta bort punkt 6.4 Vinstkrav

Sektionen för Medieteknik

Drottning Kristinas Väg 15, 100 44, Stockholm

<http://medieteknik.com/>

Sida 2 av 2