

Styrelsemöte 23 april 2014

(* betyder att bilaga finns)

1. Formalia

- 1.1. Mötets öppnande
Mötet förklaras öppna 19.28.
- 1.2. Mötets behöriga utlysande
Kallelse utgick måndagen den 21 april, i enlighet med stadgan.
Styrelsen beslutar
att anse mötet behörigt utlyst
- 1.3. Närvarande
Terese Skoog, Anton Warnhag, Mikael Kjellnäs, Cecilia Engelbert, Lukas Häggström och Maja Gidlund.
- 1.4. Frånvarande
Robin Palmberg.
- 1.5. Justering av röstlängd
- 1.6. Terese Skoog valdes till mötesordförande
- 1.7. Maja Gidlund valdes till sekreterare
- 1.8. Lukas Häggström och Mikael Kjellnäs valdes till justerare tillika rösträknare
- 1.9. Föregående mötesprotokoll
Mötesprotokoll från styrelsemöte 12 mars är justerat och klart, föregående mötesprotokoll från styrelsemöte 26 mars är justerat och klart.
- 1.10. Fastställande av föredragningslista
Föredragningslistans fastställs.

2. Rapporter

Föredragande

- 2.1. Ledamot för Utbildningsfrågor Robin Palmberg
 - 2.1.1. Studienämnden
 - 2.1.1.1. Studienämndsordförande, SNO
 - 2.1.1.2. Programansvarig student, PAS
 - 2.1.1.3. Internationell sekreterare, IS
 - 2.1.1.4. Studerandeskyddsombud, STURE
 - 2.1.1.5. Jämställdhets- och mångfaldsombud, JÄMO
 - 2.1.2. CSC-skolan
- 2.2. Ledamot för Studiesociala frågor Lukas Häggström
 - 2.2.1. Qulturnämnden
QN anordnade ett Pingstevent. Negativt att QN i dagsläget gör många saker i privat sällskap.
 - 2.2.2. Sånglederiet
Lukas informerar om att Sånglederiet vill inleda ett samarbete med Matlaget.
 - 2.2.3. Klubbmästeriet, MKM
Mars månad har varit hektisk för MKM, många event. Har uppkommit en del strul med Carlsberg. En kassamaskin har gått sönder.
 - 2.2.4. Mottagningen

Terese Skoog Ordförande	E-post ordf@media.kth.se	Postadress Ordförande	Mobilnummer 076-83 20 920
Sektionen för Medieteknik	Org.nummer	THS, Sektionen för Medieteknik	

De har tagit ut Phöseriet och planerar mottagnings med data.

2.2.5. Fotogruppen

FTP-projektet är avslutat och ställs ut den 5 maj.

2.2.6. Spexmästeriet

Har haft kickoff och planerar att en gasque med nämnden.

2.2.7. Sektionslokalsansvarig

Metadorena har haft teambuildning och funderar på arbeta fram en automatiserad tjänst för bokning av Meta.

2.2.8. Idrottsnämnden

Fokus ligger på innebandytider, men tråkigt med samma grupp av människor, vill involvera fler och sprida intresset.

2.2.9. Ljud- och ljustekniker

Nya ljudsystemet är klart.

2.3. Ledamot för Näringsliv & Kommunikation

Mikael Kjellnäs

2.3.1. Branschdagsgruppen

Arbetet i branschdagsgruppen är i full gång.

2.3.2. Kommunikationsnämnden, KN

2.3.3. Webbmaster

Kasper har arbetet med mailalias till sektionen och fortsätter arbetet med nya designen på hemsidan. Kasper har fått förfrågan om att fixa maskintekniks hemsida vilket Kasper tackat ja till.

2.4. Sekreterare

Maja Gidlund

2.5. Kassör

Anton Warnhag

Bokföringsarbetet fortsätter samt arbetet med budgeten. Ett utkast för budgeten beräknas vara klart den 5 maj och ska då presenteras.

2.6. Vice Ordförande

Cecilia Engelbert

Cecilia har bokat lokaler för funktionärerna och beställt medaljer.

2.7. Ordförande

Terese Skoog

Sara Johansson och Mattias Wiggberg, Robin Palmeberg, Cecilia Friström och Terese Skoog har haft möte om bokning av lokaler. Sara är kontaktperson. Kåren tittar igenom vilka masterutbildningar som tillhör vilka sektioner, hör MDI till Media eller Data? Sedan har vi fått en ny master på Medieteknik: ICT-innovation, studienämnden var ej informerade om detta.

2.8. Övriga rapporter

2.8.1. Valberedningen

Mikael Kjellnäs

De har haft ett uppstartmöte/workshop inför SM4 och sedan bytt inriktning av marknadsföring till en mer seriös.

2.8.2. Funktionärsgruppen

Cecilia Engelbert

3. Ärenden

3.1. Genomgång av beslutsprotokoll

Cecilia Engelbert

Lokalbokning är slutfört samt bokningen av gröten.

Terese Skoog
Ordförande

E-post
ordf@media.kth.se

Postadress
Ordförande

Mobilnummer
076-83 20 920

Sektionen för Medieteknik

Org.nummer

THS, Sektionen för Medieteknik

3.2. Genomgång av propositioner, motioner och andra ärenden

3.3. Bordlagda ärenden

3.4. Beslutsärenden

3.4.1. Attesträtt Robin Palmberg*

Terese Skoog

Styrelsen beslutar

att godkänna att ge attesträtt till Robin Palmberg enligt bilaga I

3.4.2. Avsätta 2990 kr till tågbiljetter till Norrköping

Terese Skoog

Styrelsen beslutar

att avsätta 2990 kronor för att åka till Norrköping

3.5. Diskussionsärenden

3.5.1. Exjobbssamarbete med BiDirection MediaLab* Anton Warnhag

Diskussion kring punkten öppnas: Kräver en professionell hantering från Medietekniks sida. Vad tjänar vi på att göra det ihop? Man skapar en plattform för att synas. Har vi detta behov? Har Medieteknik svårt att hitta exjobb? Man vill bygga en webbportal, men är det bara en webbportal det handlar om? Kul att få uppbackning för forskning inom Medieteknik, men hur? Om man ser en tydlig nytta för medlemmarna av sektionens skull är detta intressant, annars ej. Anton kommer att ha ett möte med BiDirection angående detta för att få mer klarhet om syfte, hur det kommer gå till och vad Medieteknik tjänar på detta samarbete.

3.5.2. Minglet inför SM#4 – utvärdering

Skicka ut en enkät via Funktionärsgruppen på Facebook.

3.5.3. Funktionärsfesten – vad är nästa steg?

Cecilia Engelbert

Godkännande från MKM att de hjälper oss med alkoholen, men problemet är: Vilka kan jobba i bar som inte är funktionärer? Marknadsför eventet mer. Ska vi ha någon toastmaster? Datum för planering av funktionsfesten den 5 maj kl 10-12.

3.6. Övriga frågor

3.6.1. Diplom och medaljer till avgående funktionärer

Medaljer är beställda och diplom ska beställas.

4. Mötets högtidliga avslutande

Terese Skoog avslutar mötet 21.01

Justeras:

Mikael Kjellnäs

Lukas Häggström

Terese Skoog
Ordförande

E-post
ordf@media.kth.se

Postadress
Ordförande

Mobilnummer
076-83 20 920

Sektionen för Medieteknik

Org.nummer

THS, Sektionen för Medieteknik



Bilaga I: Beslutsförslag till attesträtt

- Att Robin Palmberg 1992-07-16 – 2471 får attestera föreningens fakturor, i enlighet med sitt uppdrag som ekonomiansvarig för Mottagningen.

Terese Skoog Ordförande	E-post ordf@media.kth.se	Postadress Ordförande	Mobilnummer 076-83 20 920
Sektionen för Medieteknik	Org.nummer	THS, Sektionen för Medieteknik	



Bilaga 2: Diskussionsunderlag Exjobbssamarbete med BiDirection

Info från Anton:

"Jag vidarebefordrar hela min konversation med Said på BiDirection angående exjobbssamarbetet längre ner. Det är lite att gå igenom. Jag har klippt ut det viktigaste och lagt längst upp.

Det här beskriver satsningen:

"

BiDirection vill skapa ett medietekniskt institut för ett samarbete mellan KTH Medieteknik och medieteknikbranschen. Målsättningen är att skapa en plattform för studenter att utveckla sina idéer genom exjobb, praktikplatser och extrajobb och på så sätt förbereda dem för arbetsmarknaden. För BiDirections del innebär det en satsning att engagera sig för ett närmare samarbete, bidra med inspiration, handledning, exjobbsförslag, efterfrågat praktiskt arbete, samt möjligheten till anställning på BiDirection eller partnerföretag efter studierna.

Det medietekniska institutet ska drivas av både Näringslivsgruppen och BiDirection. Båda parter krävs för att bibehålla de akademiska och affärsmässiga delarna i satsningen.

Att göra inför en sådan satsning:

- Bygga en webbportal för plattformen
- Tillsätta ambassadörer från KTH Medieteknik
- Annonsera om plattformen
- Engagera studenter att söka till det medietekniska institutet

Fr o m augusti 2014 finns detta att tillgå hos BiDirection:

- 4 exjobbplatser
- 4 praktikplatser

- 2 st extrajobb (betalt)

"

Och här är ett par frågor vi behöver ta hänsyn till:

"

- bolag eller förening? anslutet eller helt separat?
- styrelseform; personer fr BiDirection, student fr NLG, lärare fr KTH, antal, osv
- fysiska platser att hålla till på
- namnet på institutet? Engelska eller svenska?
- förslag på startdatum för detta att dra igång

"

Som jag nämnde: Det är inte krav på enorma jobbinsatser, utan är mest komplicerat att starta upp. Ställer också viss krav på professionell hantering senare.

//Anton"

Terese Skoog Ordförande	E-post ordf@media.kth.se	Postadress Ordförande	Mobilnummer 076-83 20 920
Sektionen för Medieteknik	Org.nummer	THS, Sektionen för Medieteknik	

**12.** ----->

Från: **Said El Shobaki** <said@bidirection.se>
Datum: 16 april 2014 13:42
Ämne: Re: Ang.: BiDirection MediaLab
Till: Anton W <anton.warnhag@gmail.com>

Det låter bra det. Ta den tid ni behöver, förankra det i sektionen, kanske vore det bra om ni pratade med resten av studenterna för att se hur detta tas emot.

Ha det gott Anton och Glad Påsk!

Mvh

Said

11. ----->

16 apr 2014 kl. 13:38 skrev Anton W <anton.warnhag@gmail.com>:

Med Påsken i annalkande får det nog bli veckan efter nästa. Vi behöver tid att gå igenom allt och förankra det i sektionens styrelse (eftersom det är något som ska fungera långsiktigt). Låt mig återkomma med datum nästa vecka.

//Anton

10. ----->

On 15 Apr 2014 15:06, "Said El Shobaki" <said@bidirection.se> wrote:

Hej Anton,

Tack för ett bra inspel. Ledsen att jag dröjt med att svara, har varit bortrest.

Helt klart kommer vi själva också med förslag på exjobb. Hittills har det varit helt fritt att komma in med idéer just ur den synpunkten att vi velat ha studenter med entreprenörsanda som vill förankra sina egna idéer med resten av branschen, och tillsammans har vi genererat nya förslag på exjobb. Det blir liksom inte alltid som man tänkt sig.

När fler företag ansluter sig kan det bli aktuellt att öronmärka projekt/exjobb med företag respektive studenter just för att klargöra vem som äger eventuella rättigheter. I denna punkt är det inte helt säkert att en student får ta del av rättigheterna om det är en projekt sponsrat av ett företag, t ex datorer, utrustning, eller erbjuden lön. Men detta kan alltid diskuteras innan ett projekt drar igång.

Nästa steg tycker jag är att du/ni kommer över till oss på en kopp kaffe :) Kanske i nästa vecka eller veckan efter?

Tills mötet hos oss vill jag att ni kommer med ett förslag på hur detta ska drivas:

- bolag eller förening? anslutet eller helt separat?
- styrelseform; personer fr BiDirection, student fr NLG, lärare fr KTH, antal, osv
- fysiska platser att hålla till på

Terese Skoog Ordförande	E-post ordf@media.kth.se	Postadress Ordförande	Mobilnummer 076-83 20 920
-----------------------------------	---	---------------------------------	-------------------------------------



- namnet på institutet? Engelska eller svenska?
- förslag på startdatum för detta att dra igång
- övrigt från er sida

Detta blir bra att diskutera då vi ses, även om allt inte uppfylls tills dess att vi faktiskt drar igång så är det bra att ha tänkt på det. Sen är det "bara att köra igång" :)

Återkom om datum som passar att ses

/Said

9. ----->

9 apr 2014 kl. 13:25 skrev Anton W <anton.warnhag@gmail.com>:

Hej,

Med ett gemensamt avtal mellan studenten och er angående lika rättigheter ser vi inga bekymmer med KTHs riktlinjer. Det blir väl aningen mer komplext när fler företag kommer in i bilden, men rent praktiskt kanske det blir så att man gör arbetet för ett av dem som är anslutna till Institutet.

Oavsett så är vi med er om att det stora värdet i satsningen kommer när fler företag blir intresserade. Tills dess så är såklart alla de platser ni är beredda att erbjuda värda en hel del. Speciellt eftersom vår sektions verksamhet operativt bara når ett år framåt. Det behöver finnas ett väl synligt värde direkt.

På den punkten kommer vi såklart också till hur vi ska lyfta exjobb på Institutet i förhållande till alternativ, speciellt betalda sådana. Rättigheterna är en sådan sak, och jag tror en större frihet i vad exjobbet skulle kunna vara (eftersom er ekonomiska risk är väldigt liten) är starkt också. Så Institutet är speciellt bra för en student med entreprenörsanda. För startens skull bör kanske även ett par förslag komma från er, men det är en mindre sak när vi kommer så långt.

Vad ser ni som nästa steg i processen? Förutom webbportalen.

//Anton W

8. ----->

Från: "Said"

Hej!

Det var två väldigt bra frågor.

När det gäller immateriella rättigheter för studenterna så har det hittills varit så att båda parter haft full nyttjanderätt, dvs att studenten och BiDirection fått använda och distribuera det som byggs. På frågan om andra företag får involveras säger vi ja självklart får de göra det, det är vad vi vill faktiskt uppnå med hela satsningen. Ju mer detta växer desto bättre är det. För BiDirections del är det viktigt att vi får igenkänning som grundare, initiativtagare och bär en stor del av ansvaret tillsammans med studenterna. Andra företag som också vill vara med och satsa på detta får gärna ansöka om att få vara med varpå en styrelse i denna organisation tar ett beslut. Andelar i eventuellt/-a bolag kan köpas av andra bolag också.

Tanken är att engagera till entreprenörskap och innovation och samtidigt hålla en hög nivå på företagsamhet.

Hoppas det var svar på dina frågor!

Terese Skoog Ordförande	E-post ordf@media.kth.se	Postadress Ordförande	Mobilnummer 076-83 20 920
Sektionen för Medieteknik	Org.nummer	THS, Sektionen för Medieteknik	



Mvh, Said

7. ----->

Från: "Anton Warnhag" <awarnhag@kth.se>

Hallå igen,

Vi hade ett möte idag, och vi tycker det låter som en utmärkt idé.

Frågorna som dök upp var angående äganderätt, det vill säga exjobbarens immateriella rättigheter och möjlighet att gå till andra företag med vad de gjort. Relaterat till det finns också frågan om andra företags möjlighet att involvera sig i Institutet om det växer, något vi nämnde i förbifarten under vårt samtal, men jag kan inte komma ihåg i vilken utsträckning. Om du kunde ge mig er syn på detta svart på vitt så kan jag gå vidare.

Vi kan fixa arbetet med en hemsida för initiativet, men gissningsvis vill ni ha kontroll över domänen?

mvh

//Anton W

6. ----->

Den 3 april 2014 14:26 skrev Anton Warnhag <awarnhag@kth.se>:

Tackar. Det här ser till att vi är på samma sida.

Jag ska dra ihop ett möte med övriga NLG så snart som möjligt. De flesta är i Norrköping på besök hos Medieteknik där resten av veckan. Förvänta dig att jag återkommer i mitten av nästa vecka.

//Anton W

5. ----->

On 3 Apr 2014 11:32, "Said El Shobaki" <said@bidirection.se> wrote:

Hej Anton,

En liten recap på vad vi pratade om igår:

BiDirection vill skapa ett medietekniskt institut för ett samarbete mellan KTH Medieteknik och medieteknikbranschen. Målsättningen är att skapa en plattform för studenter att utveckla sina idéer genom exjobb, praktikplatser och extrajobb och på så sätt förbereda dem för arbetsmarknaden. För BiDirections del innebär det en satsning att engagera sig för ett närmare samarbete, bidra med inspiration, handledning, exjobbsförslag, efterfrågat praktiskt arbete, samt möjligheten till anställning på BiDirection eller partnerföretag efter studierna.

Det medietekniska institutet ska drivas av både Näringslivsgruppen och BiDirection. Båda parter krävs för att bibehålla de akademiska och affärsmässiga delarna i satsningen.

Att göra inför en sådan satsning:

- Bygga en webbportal för plattformen
- Tillsätta ambassadörer från KTH Medieteknik
- Annonsera om plattformen
- Engagera studenter att söka till det medietekniska institutet

Terese Skoog	E-post	Postadress	Mobilnummer
Ordförande	ordf@media.kth.se	Ordförande	076-83 20 920
Sektionen för Medieteknik	Org.nummer	THS, Sektionen för Medieteknik	



Fr o m augusti 2014 finns detta att tillgå hos BiDirection:

-4 exjobbplatser

-4 praktikplatser

-2 st extrajobb (betalt)

Så nu är det bara att kommunicera detta vidare.

Vill även påminna om att BiDirection inte tjänar några pengar på detta. Det ekonomiska intresset ligger i de möjligheter som skapas efter att studenterna är klara med sina projekt och är anställningsbara.

Mvh

Said

4. ----->

27 mar 2014 kl. 14:21 skrev Anton Warnhag <awarnhag@kth.se>:

Absolut, vi har planer på gång som potentiellt passar väldigt väl med det här initiativet. Och onsdag klockan 10 går utmärkt. Jag tänkte föreslå att vi ses på THS Café i Nymble.

//Anton

3. ----->

On 27 Mar 2014 14:12, "Said El Shobaki" <said@bidirection.se> wrote:

Hej igen!

För att få upp tempot en aning så skulle jag vilja att ni till mötet på onsdag förbereder era önskemål på hur ni skulle vilja samarbeta med oss. Era synpunkter i allmänhet och förväntningar i synnerhet. På så sätt har ni på NLG även hunnit göra lite research på vad ni själva skulle vilja uppnå.

Återkom om tiden jag förslog för onsdag också.

Tack på förhand!

Mvh, Said

2. ----->

26 mar 2014 kl. 23:01 skrev Anton Warnhag <awarnhag@kth.se>:

Hallå,

Alltid kul att höra av våra alumner! Det här låter som ett spännande initiativ, och upplägg som skapar tillfällen för exjobb är ju såklart alltid högintressant för studenterna här.

Vill du sätta upp ett möte med oss från Näringslivsgruppen i sektionen och förklara närmare? Vi kan nog hitta ett datum ganska nära; vi är rätt flexibla. Men för att föreslå något: onsdag förmiddag nästa vecka?

Terese Skoog Ordförande	E-post ordf@media.kth.se	Postadress Ordförande	Mobilnummer 076-83 20 920
Sektionen för Medieteknik	Org.nummer	THS, Sektionen för Medieteknik	



mvh
//Anton Warnhag

1. ----->

Den 26 mars 2014 11:28 skrev Said El Shobaki <said@bidirection.se>:

Hej!

Som gammal medieteknikstudent så vill jag engagera nuvarande medieteknikstudenter inför en karriär i branschen.

Jag driver nu medieteknikbyrån BiDirection Technology där vi främst jobbar med online video, mediahantering och produktutveckling. En del av vår satsning är MediaLab som är en plattform för nya innovationer och experiment. Det är en självständig del av bolaget där vi dels testar olika medielösningar och studenter genomför sina examensarbeten.

Jag vill med detta nå ut till Medieteknikprogrammet och skapa ett närmare samarbete med er. Hos oss finns möjligheter att testa sina idéer, vidareutvecklar innovationer och möjlighet till praktik, och samtidigt jobba väldigt nära medieteknikbranschen.

Om ni vill veta mer så ser jag fram emot att få komma och berätta mer om oss!

Med vänliga hälsningar,

Said El Shobaki

SAID, kontaktuppgifter:

Co-founder, Business Manager

BiDirection Technology

www.bidirection.se

[+46 8-6840 52 52](tel:+46868405252)

[+46 70-74 00 887](tel:+46707400887)

said@bidireciton.se

LinkedIn: <http://se.linkedin.com/in/saidelshobaki>

Terese Skoog Ordförande	E-post ordf@media.kth.se	Postadress Ordförande	Mobilnummer 076-83 20 920
Sektionen för Medieteknik	Org.nummer	THS, Sektionen för Medieteknik	